

PAV 3E GRAAD

# Medi@: social media

opdracht tijdens corona



NAAM: .....

## HOE WERK IK IN DEZE BUNDEL?

						
Invullen	Opzoeken	Computer	Reportage	In groep	Zelfstandig	Spreken
						
Lezen	Rekenen					

## HOOFDSTUK 3: SOCIAL MEDIA

### 3.1 GESCHIEDENIS

#### GSM IN 'THE EARLY DAYS'

'Vroeger was het allemaal beter...', dat hoor je wel een van je ouders, grootouders, ... In sommige opzichten was dat misschien wel zo, maar zeker niet in alles!



Vroeger betaalde je bijvoorbeeld per sms die je verstuurde, je betaalde per minuut dat je belde, ... Stel je eens voor! Er was nergens 4G en laat staan dat je overal op Wifi kon. Internetten gebeurde via de kabel en een laptop.

Deze tijden zijn veranderd... Gelukkig maar?!

Jongeren kunnen de dag van vandaag onbeperkt sms'en, komen met 1GB aan 4G niet toe en bellen is voor sommigen bijzaak...

We willen eigenlijk zoveel mogelijk voor de laagste prijs!

#### Opdracht



★ *Hoeveel betaal jij maandelijks voor je gsm?* \_\_\_\_\_

★ *Betaal je dat zelf of doen je ouders dat?* \_\_\_\_\_

★ *Wat heb je daar dan voor? Hoeveel data? Hoeveel belwaarde?* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

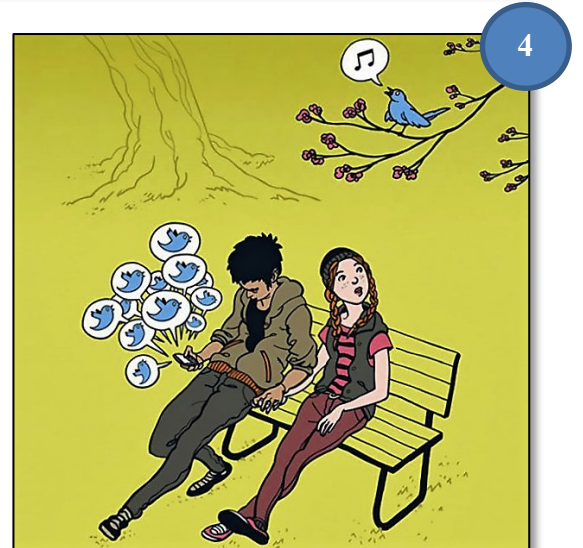
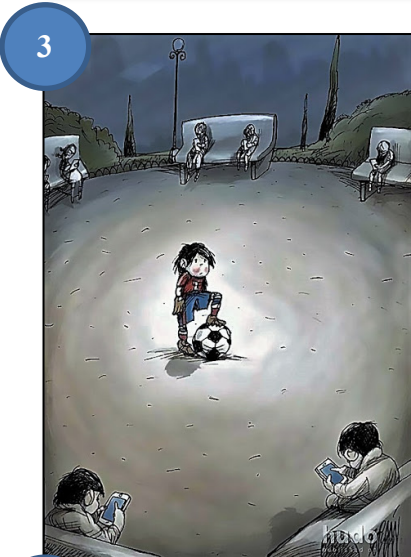
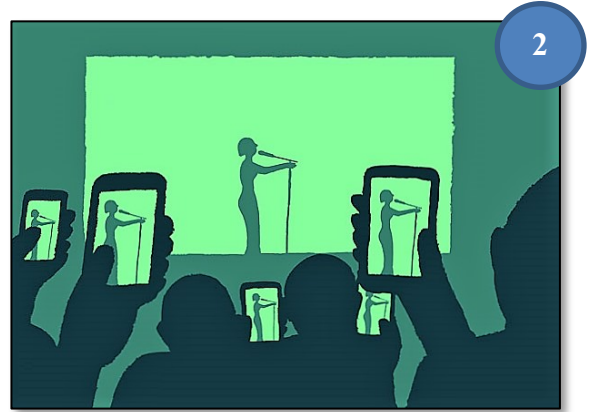
\_\_\_\_\_

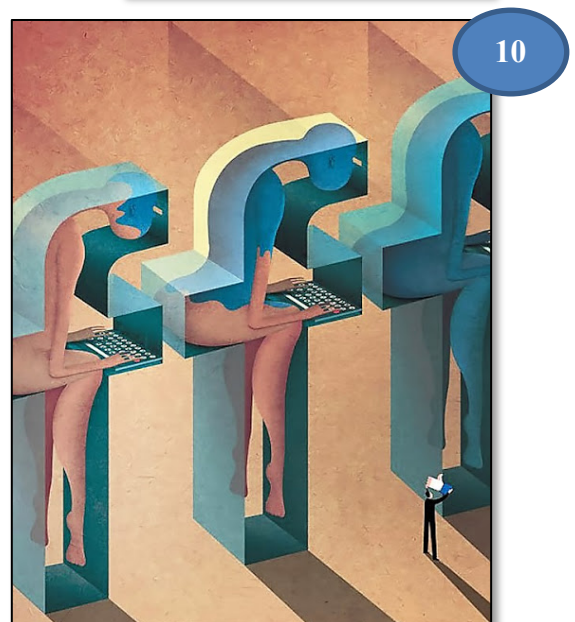
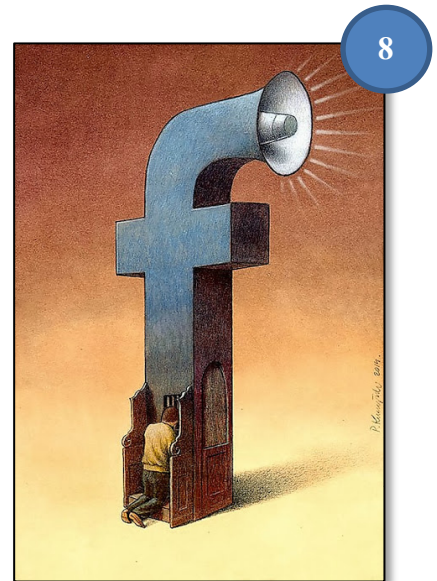
★ *Wat is voor jou belangrijk aan je abonnement? Veel data? Veel belwaarde? ...* \_\_\_\_\_

### 3.2 HOE VERSLAAFD ZIJN WE?

ZEG HET MET EEN BEELD...

Bekijk onderstaande cartoons goed.





### Opdracht



Kies 2 cartoons uit en schrijf 2 korte tekstjes, geen opsomming, maar volle zinnen. Deze vragen kunnen je helpen het tekstje op te stellen:

- Waarom koos je deze cartoon?
- Wat zie je?
- Wat is het verhaal erachter?
- Wordt jouw leven op deze manier bepaald door social media?

Cartoon nr ....

---

---

---

---

---

---

---

---

Cartoon nr ....

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.3 DE PRIVACY VAN DE GEBRUIKER



#### WAT PLAATS JE ONLINE?

---

##### Opdracht



- ★ Bekijk het filmpje op YouTube: '*ongekend goede waarzegger*' (⌚ 2:28)  
<https://www.youtube.com/watch?v=rKbjCn8JOdo>

- ★ Los volgende vragen op:

- Waarover gaat de video?

---

- Hoe reageren de bezoekers?

---

- Wat is volgens jou de boodschap van de video?

---

- Denk je dat de makers hun doel bereiken? Waarom wel/ niet?

---

---

*Lockdown:  
Kies dan ook iemand die je nog niet zo goed kent...  
graaf maar eens diep door op het internet, niet te  
snel opgeven. Ken je de familienaam van de leerling  
niet, vraag die na bij je leerkracht.*

## Opdracht



Ga op zoek naar informatie die je op het internet kan vinden van een klasgenoot. Let op, je vult onderstaande identiteitskaart van de andere leerling in met gevonden informatie op het internet. Dus zaken die je zo van hem/ haar weet, mag je niet invullen.



Weet je niet zo goed hoe je hieraan moet beginnen? Dit filmpje helpt je met je gericht zoeken op het internet. YouTube: 'Informatie zoeken' (⌚ 2:38)


<https://www.youtube.com/watch?v=Fm87IoQPoTU>

Naam	
Geboortedatum	
Naam lief	
Hobby's	
Laatste vakantiebestemming	
Datum laatste vakantie	
School en studierichting	
Fan van...	
Hekel aan...	
Overige info	
Vind je veel foto's online?	
Waar zijn deze foto's gemaakt?	



De affiche hieronder kan je helpen om jezelf en je persoonlijke gegevens wat te beschermen.

# STAPPENPLAN HOE BESCHERM IK MIJN PRIVACY OP SOCIALE MEDIA?



**START**

**GA NA WIE JOUW PERSOONLIJKE INFORMATIE KAN ZIEN.**

**CONTROLEER JE PRIVACYSETTINGS.**  
Deze veranderen regelmatig.

**LET OP WAAR EN HOE JE POST.**  
Ook wat je in een privebericht of gesloten groep zegt, wordt opgeslaan.

**DEEL JE LOCATIE NIET ZOMAAR.**  
Dit maakt je bereikbaar. Ook voor onbekenden.

**CONTROLEER WAT ANDEREN OVER JOU DELEN.**

**KIES EEN VEILIG WACHTWOORD.**  
En houd het geheim.  
Gebruik voor elke website een ander wachtwoord.

**SURF OP BEVEILIGDE INTERNET-VERBINDINGEN**  
Zeker als je bankiert of mailt.  
Free wifi en hotspots maken je kwetsbaar voor hackers.

**BEKIJK JE TAGS, LIKES, SHARES OF OPENBARE BERICHTEN.**  
Pas aan, verwijder of ontvolg als je het niet meer oké vindt.

**GOOGLE JEZELF!**  
Gebruik \*\* voor betere zoekresultaten.

**VRAAG OM ONGEWENSTE ZOEKRESULTATEN OVER JEZELF OFFLINE TE HALEN.**  
Je hebt het recht om vergeten te worden!

**DIEN KLACHT IN BIJ MISBRUIK OF PESTERIJEN.**

**WEBS ALERT VOOR GEPERSONALISERDE RECLAME.**  
Reclame op maat, gebaseerd op je surfgedrag, zoekgeschiedenis en profiel.

**LEES DE TERMS EN CONDITIONS.**  
Een contract tussen jou en een organisatie over o.a. privacy. Zeg je nee, krijg je geen toegang.

**GA NA WAT ORGANISATIES OVER JOU WETEN.**

**WIS REGELMATIG JE COOKIES EN ZOEKGESCHIEDENIS.**

**SURF INCOGNITO OF PRIVE.**  
En sluit je venster, na gebruik.

**SCHAKEL APPS EN ADD-ONS UIT.**  
Als je ze niet (meer) gebruikt.  
Anders geef je toegang tot je persoonlijke informatie.

**STUUR BEDRIJVEN EEN MAILTJE!**  
Je hebt het recht om te weten welke info ze over jou verzamelen!

**EINDE**

**WEBSITES**

VRAAG OM VERGETEN TE WORDEN  
→ <https://www.zgproceduresstaat.zs/ontgoglen/>

INFO EN HULP BIJ SCHENDING OP MISBRUIK VAN JOUW PRIVACY  
→ [www.vlaanderen.be](http://www.vlaanderen.be)

HEB JE JE RECHT INDIENEN  
→ [www.privacycommission.be](http://www.privacycommission.be)

HEB JE LAST VAN ONGEWENST CONTACT  
→ [Stalting@www.pcmb.be](mailto:Stalting@www.pcmb.be)  
→ [Bedrog, fraude, oplichting: www.pcmb.be](http://www.pcmb.be)

HEB JIJ JE PRIVACY NOO IN EIGEN HANDEN? DOE DE TEST!  
→ <https://mediawijs.be/risico's/veilig-wachtwoord-eigen-handen>

IS JE WACHTWOORD WEL VEILIG?  
→ <http://www.veilig-wachtwoord.be/nl>

Een product van **mediowijjs** tmecc **Vlaanderen** Mediawijze positief over privacy en sociale media



## WORDEN WE AFGELUISTERD?



We bekijken de reportage *'Facebook en ik: te koop, uw diepste gevoelens'*  
(🕒 47:31) <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2019/01/21/facebook-en-ik-te-koop-uw-diepste-gevoelens/>

Los onderstaande vragen op:

Waar ligt Silicon Valley?

- In Californië
- In Canada
- In Kaapstad



Geef de namen van 2 bedrijven die je in Silicon Valley kan vinden.

---

Hoe heet de baas van Facebook?

---

Hoelang bestaat Facebook al?

---

Hoeveel gebruikers heeft Facebook wereldwijd ongeveer?

- 22 miljard gebruikers
- 2.2 miljard gebruikers
- 2.2 miljoen gebruikers

Proef 1: kan FB de verkoop van pastinaak beïnvloeden zonder dat iemand iets doorheeft?

★ Beschrijf hoe het experiment wordt aangepakt.

---

---

★ Welke doelgroep spreekt de advertentie voor pastinaak aan?  
Noteer er 2.

---

---

★ Waarom is het tijdstip waarop de advertentie verschijnt ook belangrijk  
(in het geval van pastinaak)?

---

---

★ Wat is de conclusie van het onderzoek?

---

---

## Proef 2: luistert FB van ons af?

- ★ Waarom doet de reporter deze test?

---

---

- ★ Welke apps worden nog gedownload op de smartphones van de fictieve mensen in het gezin? Waarom?

---

---

- ★ Wat is de conclusie van het onderzoek?

---

---

- ★ Welke verklaring geeft men voor de vreemde verhalen van de mensen?

---

---

Wat moet je volgens de reportage doen als je niet wil dat Facebook weet waar je bent?

---

Mag Facebook doen wat er hierboven wordt beschreven?

---

Waarom verzamelt FB als deze informatie? Waarom doen ze zoveel moeite?

---

Juist of fout? Als je weinig post geef je weinig informatie bloot.

---

Er is zelfs een man die een tool heeft ontwikkeld die je persoonlijkheid kan voorspellen. Wat doet Facebook hiermee?

---

---

Wat zijn de gevolgen als de data van Facebook in verkeerde handen vallen?

---

Ga jij na het bekijken van deze reportage de gebruikte apps op een andere manier gebruiken? Waarom wel/niet?

---

## BRONNEN

- ★ Affiches: mediawijs
- ★ DOEL.PAV: Zap
- ★ <http://fieggentrio.blogspot.com/2016/09/hoe-erg-is-onze-social-media-verslaving.html>
- ★ Klascement:
  - De wereld van de kranten - Lore Sambaer
  - Lesblok sociale media – Ruth Biesmans
  - Facebook en ik: te koop, uw diepste gevoelens – Kim Aerts
  - Pano: fake news – Annelien Jacobs
  - Les vacances du petit Nicolas – Nele Van hullebus
  - Carmen van Stromae – Amy Haesaert